



## **B CIRCULAR, FIGHT CLIMATE CHANGE! – 2**

### **ALLEGATO I-B – Formato Proposta di dettaglio**

#### **Istruzioni generali:**

- Non superare il numero di caratteri / pagine, quando e dove indicato
- Le pagine del documento devono essere in formato A4 e devono avere margini di 2 cm, il carattere da utilizzare è Palatino Linotype 10, interlinea singola
- Le informazioni devono essere fornite nell'ordine richiesto
- Eliminare le istruzioni evidenziate in giallo nel testo una volta completato

**NB: fornire tutte le informazioni richieste ed elaborare il documento in modo chiaro per facilitare il processo di valutazione.**

#### **Sezione A – INFORMAZIONI GENERALI sul progetto**

A.1. Codice dell'idea di progetto	2019-BG66
A.2. Titolo dell'idea di progetto	'Costruendo Ruralopoli'
A.3. Nome dell'organizzazione proponente	SLOW FOOD ITALIA - CONDOTTA DI BRESCIA
A.4. Nome organizzazioni partner e/o che partecipano alla realizzazione del progetto (se rilevante)	SLOW FOOD ITALIA - CONDOTTA della Bassa Bresciana

**UN SOLO ED UNICO PIANETA PER TUTTI**

Ideato e implementato da:

Con il sostegno di:

There isn't a Planet B!  
CSO-LA/2017/388-137  
Il progetto è co-finanziato  
dall'Unione Europea





---

## Sezione B – IL PROGETTO IN DETTAGLIO

---

### B.1. La strategia di progetto (max 1 pagina)

*Illustrare brevemente la strategia e/o l'approccio che permetterà al progetto di raggiungere i suoi obiettivi. Nel caso si tratti della continuazione di un intervento precedente, descrivere come l'idea proposta costruisca sulle fasi precedenti. Descrivere, inoltre, i punti di forza e di attenzione principali dell'iniziativa (e della strategia) proposta.*

Ruralopoli dovrà essere sottoscritto, per avere un conto economico sostenibile, da circa 1000 persone. Il lavoro fatto in questi anni di costruzione di relazioni territoriali permette di raggiungere delle aggregazioni di persone che a loro volta dovrebbero permettere di raggiungere il numero di persone necessario alla sostenibilità del progetto stesso. Questo percorso è già stato avviato e abbiamo verificato che, se vogliamo avere successo, "Costruendo Ruralopoli" deve *convertire all'azione* un bacino di persone più vasto di quello che attualmente è *sensibile ai temi ambientali ed è propenso ad agire in prima persona*. Un luogo fisico nel centro di Brescia [<http://ambienteparco.it/>], la collaborazione con l'amministrazione pubblica nell'implementare "Nutrire Brescia" [<https://bit.ly/2ZfZc1l>], l'utilizzo di Internet come canale di comunicazione permanente sullo stile dei MOOC (Massive Open Online Courses), momenti conviviali di contatto nei luoghi della nuova geografia e esperire in prima persona quali pratiche sostanziano una CSA siano il corretto mix di azioni virtuali e reali che possano raggiungere quanto auspicato. La costruzione dello spazio fisico, i corsi online e il ricordo della bellezza dei momenti conviviali rendono "Costruire Ruralopoli" un passaggio importante e non effimero nel costruire una Brescia più sostenibile.

Le competenze agronomiche, energetiche ed economiche, temi che motivano la costruzione di una CSA, devono essere condivise da tutti i partecipanti perché il processo sociale di collaborazione abbia senso. La condivisione di conoscenza, sia per la vastità dei temi che per la diversificazione del target che deve essere raggiunto, 1000 persone non sono poche, impedisce di utilizzare la lezione frontale come elemento di trasmissione. Inoltre abbiamo verificato che i *momenti* nei quali si *entra in contatto* fisicamente con le persone, distribuiti in un ampio arco temporale e in assenza della garanzia di una successione coerente nella partecipazione, sono caratterizzati da fasi molto ripetitive necessarie ad allineare i nuovi partecipanti allo stato del percorso in essere, facendo così perdere di efficacia l'incontro stesso. Per attenuare queste dinamiche in "Costruendo Ruralopoli" il trasferimento di conoscenza avverrà tramite la *produzione e la distribuzione di video* e le persone saranno invitate a *partecipare a tutte quelle assemblee* che dovrebbero avere luogo durante la normale vita di una CSA. Avendo come stimolo la struttura di un MOOC, senza utilizzare tecniche di verifica dell'apprendimento, verrà fornito del contenuto strutturato sulle pratiche agronomiche, economiche e energetiche. Questo materiale distribuito tramite i social, disponibile prima durante e dopo gli incontri, sia in rete che nei luoghi dove fisicamente ci vedremo, permetterà di far concentrare i partecipanti solo nel prendere quelle decisioni che costituiranno la vita della CSA stessa. "Se conosco cos'è una rotazione nel biologico, quando sono presente alla riunione di formazione del piano agronomico potrò partecipare attivamente". Lo stesso dicasi del bilancio aziendale e così via. Questi 'contenuti' multimediali preserveranno dunque una loro indipendenza ed un loro valore che potrà essere efficace ed apprezzato anche da persone che li intercetteranno sulle piattaforme social su cui verranno pubblicati. Crediamo che, declinato in questo modo, "Costruiamo Ruralopoli", possa essere a tutto tondo il primo atto di *quell'organizzazione che svolga il ruolo di promotore dei processi* come auspicato nella strategia per rendere sostenibile "Nutrire Brescia".

**UN SOLO ED UNICO PIANETA PER TUTTI**

Ideato e implementato da:

Con il sostegno di:

There isn't a Planet B!  
CSO-LA/2017/388-137  
Il progetto è co-finanziato  
dall'Unione Europea





## B.2. Obiettivi, risultati e attività (max 1 pagina per risultato)

Compilare la seguente tabella e descrivere in dettaglio le attività proposte per ottenere i risultati, motivando la scelta delle attività e specificando il ruolo di eventuali partner, e/o di altri portatori di interesse nella realizzazione delle attività. In caso il progetto proposto stabilisca collegamenti / collaborazioni con iniziative esistenti a livello locale, nazionale e/o europeo, descrivere come si coordinerà e/o come rientrerà nel quadro più ampio delle iniziative esistenti.

RISULTATO 1	CONSAPEVOLEZZA
<p>Descrizione delle attività [se possibile dividerle in fasi operative (es. Fase 1: xxx, Fase 2: xxx)]</p> <p>Fase 1: strutturazione di un mini-team per la progettazione e realizzazione e pubblicazione dei contenuti da veicolare online</p> <p>Fase 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- predisposizione e costruzione di sinergia con le amministrazioni locali (es. Comune Brescia, Comune di Rezzato), le altre associazioni del territorio (es: ReteSemiRurali, La BuonaTerra, Ciboprossimo, Scuola ambulante di agricoltura sostenibile) e le attività già in essere:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incontri preparatori e di coordinam. dedicati alle assoc. già attive sul territorio</li> <li>- giornata in campo e incontro formativo (Solstizio in Cascina)</li> <li>- Realizzazione VideoBlog sperimentali e divulgazione sui social media</li> </ul> </li> </ul> <p>Fase 3: realizzazione e inizio pubblicazione contenuti impostando la targetizzazione dei contenuti :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o CONTENUTI               <ul style="list-style-type: none"> <li>■ presentazione contesto e criticità del momento storico</li> <li>■ presentazione del modello Ruralopoli (omnicomprensivo contenente tutti i vari settori e approcci ideali ai diversi capitoli critici) + CSA come strumento più evoluto per rispondere alle sopra citate criticità</li> <li>■ tema sementiera</li> <li>■ tema agronomica</li> <li>■ tema sostenibilità energetica</li> <li>■ tema trasformativa/logistico-distributiva</li> <li>■ tema relazionale-comunitaria-territoriale</li> <li>■ presentazione del contesto territoriale in cui innestare concretamente il modello pilota precedentemente illustrato e annuncio apertura adesioni</li> <li>■ Brescia&gt;Rezzato come luogo capofila</li> </ul> </li> </ul> <p>Fase 4: analisi andamento dei primi contenuti pubblicati ed eventuali aggiustamenti nella targetizzazione</p>	

**UN SOLO ED UNICO PIANETA PER TUTTI**

Ideato e implementato da:

Con il sostegno di:

There isn't a Planet B!  
CSO-LA/2017/388-137  
Il progetto è co-finanziato  
dall'Unione Europea





Gruppi target	(Inserire il / i gruppo/i target del risultato, specificando tipo e numero) [cittadini > tutti, con priorità di targetizzazione sulle fasce già sensibili o che hanno espresso preferenze sulle piattaforme ] - abitanti territorio urbano città di brescia > circa 198.000 abit. - abitanti territorio extraurbano (compreso comuni limitrofi alla fattoria candidata) > circa 670.000 abit. (media comunale 10.000 x 67 comuni) - utenti piattaforme social network sensibili ai temi proposti - circa 2.000.000		
Ente responsabile del risultato	SlowFood Brescia		
Altri enti coinvolti	Comune di Brescia - Comune di Rezzato - SlowFood Bassa Bresciana - Legambiente - Ciboprossimo - Scuola Ambulante d. agricoltura sostenibile - Rete Semi Rurali - MovimentoDecrescitaFelice - Intergas Brescia		
Fattore da osservare	Valore atteso a fine progetto	Modalità di rilevamento	
1 iscrizioni/visualizzazioni e media tempo di visualizzazione delle pubblicazioni	Numero visualizzazioni superiore al 5% della popolazione target (circa 43.000)	strumenti di analisi delle pubblicazioni dei vari social network utilizzati	
2 interazioni con le pubblicazioni	1 % della popolazione target	strumenti di analisi delle pubblicazioni dei vari social network utilizzati	
3 iscrizione alla mailing list	1000	numero iscritti	

**UN SOLO ED UNICO PIANETA PER TUTTI**

Ideato e implementato da:

Con il sostegno di:

There isn't a Planet B!  
CSO-LA/2017/388-137  
Il progetto è co-finanziato  
dall'Unione Europea





<b>RISULTATO 2</b>		<b>ATTIVAZIONE e COINVOLGIMENTO</b>	
(Descrizione delle attività, se possibile dividerle in fasi operative)			
Fase 1: progettazione ed organizzazione del percorso di eventi			
Fase 2 : erogazione degli eventi			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● EVENTI (divisi in tre categorie) : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Provocazioni Sociali <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Installazione/i artistica/he a tema Eco/Agro/Culturale in luoghi strategici della città ad alta percorrenza con l'obiettivo di fare da esca in territorio urbano per attirare l'attenzione sul progetto proposto. [attualmente in fase di studio di fattibilità]</li> <li>■ Concorso con bando (aperto anche a candidature di idee provenienti da cittadini extracomunitari) per l'installazione di Land Art nel luogo fisico candidato ad accogliere la CSA di Ruralopoli con l'obiettivo di creare un evento trasversale fortemente catalizzante. [attualmente in fase di studio di fattibilità]</li> </ul> </li> <li>○ Occasioni d'Incontro [in ordine cronologico e per luogo, come se fosse un 'percorso di avvicinamento' ] <ul style="list-style-type: none"> <li>■ In città (nei luoghi simbolici migliori rispetto ai temi proposti)</li> <li>■ In provincia (nei luoghi in cui sono già in essere eventi 'amici' e coerenti ai temi proposti)</li> <li>■ In Cascina Ospitale (candidata come fattoria capofila del progetto Ruralopoli)</li> </ul> </li> <li>○ Corso propedeutico alla costituzione della CSA [risultato 3]</li> </ul> </li> </ul>			
Gruppi target		(Inserire il / i gruppo/i target del risultato, specificando tipo e numero) [cittadini > consumatori responsabili o semplicemente più sensibili ai temi proposti] - abitanti territorio urbano città di brescia > circa il 5% di 198.000 abit. - abitanti territorio extraurbano (compreso comuni limitrofi alla fattoria candidata) > circa il 5% di 670.000 abit.	
Ente responsabile del risultato		SlowFood Brescia	
Altri enti coinvolti		Comune di Brescia - Comune di Rezzato - SlowFood Bassa Bresciana - Legambiente - Ciboprossimo - Scuola Ambulante d. agricoltura sostenibile - Rete Semi Rurali - Movimento Decrescita Felice - Intergas Brescia	
Fattore da osservare		Valore atteso a fine progetto	Modalità di rilevamento
1	adesioni e presenze agli eventi organizzati	Num.presenze superiori a 10.000 persone	raccolta feedback tramite questionario finale cartaceo e online inoltrato in seguito
2		interazioni e feedback pratici contenenti indicazioni sulle abitudini e preferenze personali per migliorare la definizione della proposta progettuale della futura CSA	

## UN SOLO ED UNICO PIANETA PER TUTTI

Ideato e implementato da:

Con il sostegno di:

There isn't a Planet B!  
CSO-LA/2017/388-137  
Il progetto è co-finanziato  
dall'Unione Europea





<b>RISULTATO 3</b>	<b>COSTITUZIONE NUOVO SOGGETTO (CSA)</b>		
(Descrizione delle attività, se possibile dividerle in fasi operative)			
Fase 1: organizzazione degli incontri finalizzati alla costituzione del nuovo soggetto aggregativo (CSA)			
Fase 2 : erogazione degli incontri del corso propedeutico alla costituzione della CSA (vedi CSAct)			
Fase 3 : costituzione del nuovo soggetto aggregativo (CSA)			
Gruppi target	(Inserire il / i gruppo/i target del risultato, specificando tipo e numero) [cittadini > consumatori responsabili o semplicemente più sensibili ai temi proposti] - abitanti territorio urbano città di brescia > circa il 5% di 198.000 abit. - abitanti territorio extraurbano (compreso comuni limitrofi alla fattoria candidata) > circa il 5% di 670.000 abit.		
Ente responsabile del risultato	SlowFood Brescia		
Altri enti coinvolti	Comune di Brescia - Comune di Rezzato - SlowFood Bassa Bresciana - Legambiente - Ciboprossimo - Scuola Ambulante d. agricoltura sostenibile - Rete Semi Rurali - Movimento Decrescita Felice - Intergas Brescia		
Fattore da osservare		Valore atteso a fine progetto	Modalità di rilevamento
1	adesioni e presenze	Num. presenze superiori a 1000 persone	numero soci disponibili a sottoscrivere lo statuto
2			
3			

**UN SOLO ED UNICO PIANETA PER TUTTI**

Ideato e implementato da:

Con il sostegno di:

There isn't a Planet B!  
CSO-LA/2017/388-137  
Il progetto è co-finanziato  
dall'Unione Europea



### Sezione C – CRONOGRAMMA (max. 1 pagine)

periodo	Luogo	Attività	Tipo	Risultato
novembre 2019	Città di Brescia	Land Art Urbana Popolazioni Evolutive	Installazione	Attivazione
novembre 2019	Cascina Ospitale	Apericena Lancio Land Art In Cascina	Apericena	Attivazione
dicembre 2019	Cascina Ospitale	presentazione contesto e criticità del momento storico	Video	Consapevolezza
dicembre 2019	Brescia	Apericena inaugurazione LandArt Urbano	Apericena	Attivazione
gennaio 2020	Cascina Ospitale	presentazione del modello Ruralopoli	Video	Consapevolezza
gennaio 2020	Cascina Ospitale	tema sementiero	Video	Consapevolezza
febbraio 2020	Cascina Ospitale	tema agronomico	Video	Consapevolezza
febbraio 2020	Cascina Ospitale	tema zootecnico	Video	Consapevolezza
febbraio 2020	Castello di Padernello	Incontro Mercato della Terra, Castello di Padernello (Bs)	Incontro	Attivazione
marzo 2020	Cascina Ospitale	tema sostenibilità energetica	Video	Consapevolezza
marzo 2020	Cascina Ospitale	tema strutture societarie	Video	Consapevolezza
marzo 2020	Brescia	Facoltà Agraria BS	Incontro	Attivazione
marzo 2020	Cascina Ospitale	Land Art In Cascina	Installazione	Attivazione
aprile 2020	Cascina Ospitale	tema trasformativa/logistico-distributiva	Video	Consapevolezza
aprile 2020	Cascina Ospitale	tema relazionale-comunitaria-territoriale	Video	Consapevolezza
aprile 2020	Brescia	Incontro Istituto Tecnico Agrario Statale Pastori, Brescia	Incontro	Attivazione
aprile 2020	Cascina Ospitale	Apericena Premiazione dei Context Land Art In Cascina	Apericena	Attivazione
maggio 2020	Cascina Ospitale	presentazione del contesto territoriale	Video	Consapevolezza
maggio 2020	Cascina Ospitale	Brescia>Rezzato come realtà capofila	Video	Consapevolezza
maggio 2020	Vigneto Pusterla	Apericena al Vigneto Pusterla	Apericena	Attivazione
giugno 2020	Cascina Ospitale	Tema sementiero - Genetisti	Workshop	Attivazione
luglio 2020	Cascina Ospitale	Tema agronomico	Workshop	Attivazione
agosto 2020	Cascina Ospitale	Tema culturale	Workshop	Attivazione
agosto 2020	Cascina Ospitale	presentazione slowfood nel bresciano	Video	Consapevolezza
settembre 2020	Cascina Ospitale	Assemblea dei Soci Scelta Forma Societaria e CsAct	Assemblea	Costituzione
settembre 2020	Cascina Ospitale	Assemblea Formazione Piano Agronomico 2021	Assemblea	Costituzione
ottobre 2020	Cascina Ospitale	Assemblea Budget Economico 2021	Assemblea	Costituzione
ottobre 2020	Cascina Ospitale	incontro produttori	Assemblea	Costituzione

\* salvo variazioni in itinere per cause di forza maggiore

**UN SOLO ED UNICO PIANETA PER TUTTI**

Ideato e implementato da:

Con il sostegno di:

There isn't a Planet B!  
CSO-LA/2017/388-137  
Il progetto è co-finanziato  
dall'Unione Europea





---

## Sezione D – CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E IMPATTO (max. 2 pagine)

---

### D.1. Monitoraggio, valutazione.

Descrivere come saranno misurati i risultati raggiunti dal progetto, ossia come il progetto sarà monitorato e valutato.  
vedi tabella sopra...

I dati esposti in dettaglio nei *risultati attesi* sono monitorabili direttamente attraverso gli strumenti tecnologici che verranno utilizzati in ciascuna fase. L'expertise presente nei partners di progetto oltre a fornire la dovuta rendicontazione verrà utilizzata per una loro analisi creando quelle tipiche reazioni di feedback che tenderanno a massimizzare l'efficacia dell'azione successiva, costruendo quel processo virtuoso che dovrebbe tendere a raggiungere il risultato atteso: "Costruire Ruralopoli". La valutazione qualitativa diventa così insita nel processo quantitativo di monitoraggio e comunque assumerà quella caratteristica di oggettività dovuta alla verificabilità del risultato atteso: il numero di persone che sono disposte a sottoscrivere l'azionariato di Ruralopoli facendola così costituire.

### D.2. Comunicazione e visibilità.

Descrivere come sarà promossa la visibilità del progetto e dell'ente finanziatore, con quali strumenti e media e attraverso quali canali, e quali tipi di materiali saranno prodotti.

- installazioni
- social network + dati iscritti attuali

"Costruire Ruralopoli" nasce per *comunicare e dare visibilità* ad un progetto facendo in modo che questo si trasformi da idea in realtà. E' per questo che se da un lato la *presenza territoriale* viene garantita dal capofila, *Slow Food Brescia*, dall'altro, la *presenza nel virtuale*, è garantita dal fatto che tra i sostenitori ci sono due realtà che trattano i temi della sostenibilità, lato cibo, tutti i giorni da molti anni. La presenza sui canali social di *Ciboprossimo* (100k fans facebook) e della *Scuola Ambulante di Agricoltura Sostenibile* (72k) garantisce la visibilità di molte migliaia di contatti alla settimana raggiungendo punte di un milione. Aggiungendo a questi l'esperienza pregressa come videomaker del conduttore di *Cascina Ospitale*, che permette di organizzare la produzione dei video in modo professionale, fornisce uno scenario dove la qualità dei social media manager, dei blogger, del videomaking dipende interamente da risorse interne con molti anni di esperienza alle spalle e che sono direttamente interessate al suo successo.

Avendo a disposizione internamente queste competenze, *verranno attivati tutti i canali* necessari per comunicare "Costruire Ruralopoli" da Youtube, Instagram, un Blog e una pagina Facebook. I contenuti divulgativi prodotti per la "parte educativa" nei formati video, testo e immagini verranno utilizzati per alimentare sia i canali specifici di progetto che quelli delle collaborazioni per ottenere da un lato una maggiore visibilità delle produzioni interne e dall'altro per creare quelle sinergie di rete che sono alla base dello spirito del progetto stesso. La componente di "attivazione della comunità", le assemblee descritte nella strategia di progetto, forniranno altre riprese ed immagini che verranno veicolate all'interno degli stessi canali. Complessivamente pensiamo di produrre materiale per **garantire una presenza originale sui social di testi, immagini o video quotidiana per tutta la durata del progetto.**

La partecipazione agli eventi, veicolati sia su Eventbrite che Facebook, sarà sempre dietro registrazione, permettendoci così di costruire quella mailing-list che ci darà un elemento di conversione della comunicazione più attendibile dei canali generalisti. L'attivazione dello spazio fisico [<http://ambienteparco.it/>] in collaborazione con il

**UN SOLO ED UNICO PIANETA PER TUTTI**

Ideato e implementato da:

Con il sostegno di:

There isn't a Planet B!  
CSO-LA/2017/388-137  
Il progetto è co-finanziato  
dall'Unione Europea







Comune di Brescia accorcerà la distanza tra le idee e le persone a loro interessate. La presenza sui canali mainstream locali come la stampa c'è già stata e crediamo possa continuare durante tutta la fase del progetto stesso.

### D.3. Possibile scalabilità / replica del progetto.

Descrivere, dove possibile, come si intende proseguire nel prossimo futuro al fine di replicare e/o espandere l'iniziativa presentata (o parte di essa).

In "Nutrire Brescia" [<https://bit.ly/2ZfZc11>] Slow Food Brescia, indicava al Comune della sua città che per dare una strategia corretta per arrivare ad avere un'alimentazione rispettosa dell'ambiente bisognasse costruire un'organizzazione che stimolasse i processi di conversione ecologica delle imprese agricole del suo territorio. Per fare questo sarebbe stato fondamentale incidere sulle politiche urbanistiche della città favorendo la preservazione del suolo e recuperandolo in tutte le situazioni critiche attualmente rilevate. Un particolare accento era stato messo sulla qualità dell'acqua e delle politiche necessarie perché questa ritorni ad avere quelle caratteristiche che dobbiamo pretendere da una corretta politica ambientale. Tutto questo doveva passare dallo *stimolare e quindi accompagnare gli agricoltori* a trasformare le loro pratiche di coltivazione in senso biologico o corrispondente avendo come sfondo la circolarità delle loro pratiche. Ruralopoli deve essere il primo tassello di questa strategia visto che sarebbe la *prima azienda agricola* del territorio che mette la sostenibilità ambientale (agronomica e energetica), quella economica e sociale (è una CSA) come base della sua esistenza. "Costruendo Ruralopoli" per come è stato concepito dovrebbe essere il primo tassello per creare quella *cabina di regia* che permette di avvicinare tutti gli attori a quelle tematiche ambientali non più eludibili. La *replicabilità del progetto* è dunque a due livelli. Il primo insito nella *strategia cittadina di avere più aziende agricole del territorio bresciano* che trasformino il loro comportamento agronomico sulla scorta dell'esperienza di Ruralopoli. Il secondo livello, più ambizioso ma non meno fattibile, di portare questa strategia a relazionarsi con altri comportamenti virtuosi come la Food Policy di Milano, e quindi proporsi come modello per altre realtà italiane, tenuto conto anche dell'importanza che l'economia bresciana svolge a livello agricolo nazionale. Questo secondo scenario connota sicuramente la *scalabilità* di questa azione. Curare l'aspetto energetico nelle produzioni agricole, oltre alle sue implicazioni di circolarità economica, valorizza, testimoniandone l'importanza, tutte quelle pratiche legate allo sviluppo delle Smart Grid. In questo caso è la partecipazione a processi che fanno della scalabilità la loro essenza che dà un senso a "Costruire Ruralopoli". Utilizzare crediti energetici non è ancora una pratica diffusa ma che dovrebbe stare a cuore a tutti quelli che credono nella necessità di vivere in un ambiente migliore.

**UN SOLO ED UNICO PIANETA PER TUTTI**

Ideato e implementato da:

Con il sostegno di:

There isn't a Planet B!  
CSO-LA/2017/388-137  
Il progetto è co-finanziato  
dall'Unione Europea

